



平成20年 8月25日

各 位

会 社 名	天龍製鋸株式会社
代表者名	代表取締役社長 高橋 正尚 (コード番号5945 JQ)
問合せ先 氏 名	総務部長 富田 修一 TEL (0538)23—6111

(追加)「平成21年 3月期 第 1 四半期決算短信」の一部追加について

平成20年 8月 8日に公表いたしました「平成21年 3月期 第 1 四半期決算短信」において、セグメント情報の追加がありますので、お知らせいたします。

セグメント情報

【事業の種類別セグメント情報】

当第1四半期連結累計期間(自 平成20年4月1日 至 平成20年6月30日)

当社および子会社は、事業の種類を大別すると、「鋸・刃物類」「鋸・刃物関連の機械器具」「不動産賃貸」に分類されますが、全セグメントの売上高の合計、営業利益の合計額に占める「鋸・刃物類」の割合が、いずれも90%を超えているため事業の種類別セグメント情報の記載を省略しております。

【所在地別セグメント情報】

当第1四半期連結累計期間(自 平成20年4月1日 至 平成20年6月30日)

	日本 (千円)	中国 (千円)	アメリカ (千円)	計 (千円)	消去又は全社 (千円)	連結 (千円)
売上高						
(1) 外部顧客に対する売上高	1,787,482	118,087	310,210	2,215,780	—	2,215,780
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	302,222	466,210	—	768,433	(768,433)	—
計	2,089,705	584,297	310,210	2,984,213	(768,433)	2,215,780
営業利益	248,601	102,522	18,493	369,618	11,282	380,901

(注) 1 国又は地域の区分の方法は、当社および連結子会社の所在国によっております。

2 会計方針の変更

当連結会計年度の第1四半期連結会計期間より「棚卸資産の評価に関する会計基準」(企業会計基準委員会平成18年7月5日 企業会計基準第9号)を適用しております。

この結果、従来の方法によった場合に比べて、「日本」の営業利益が2,874千円減少しております。

【海外売上高】

当第1四半期連結累計期間(自 平成20年4月1日 至 平成20年6月30日)

	東南アジア	北アメリカ	ヨーロッパ	その他の地域	計
I 海外売上高(千円)	289,427	310,210	116,648	19,945	736,232
II 連結売上高(千円)					2,215,780
III 連結売上高に占める海外売上高の割合(%)	13.0	14.0	5.3	0.9	33.2

(注) 1 海外売上高は、当社および連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高であります。

2 各国又は地域の区分の方法および各区分に属する主な国又は地域

(1) 各国又は地域の区分の方法……地理的近接度によっております。

(2) 各区分に属する主な国又は地域

① 東南アジア……中国・韓国・タイ

② 北アメリカ……アメリカ

③ ヨーロッパ……ドイツ・フランス

④ その他……オーストラリア・ニュージーランド

「参考資料」

【セグメント情報】

【事業の種類別セグメント情報】

前第1四半期連結累計期間（自 平成19年4月1日 至 平成19年6月30日）

当社および子会社は、事業の種類を大別すると、「鋸・刃物類」「鋸・刃物関連の機械器具」「不動産賃貸」に分類されますが、全セグメントの売上高の合計、営業利益の合計額に占める「鋸・刃物類」の割合が、いずれも90%を超えているため事業の種類別セグメント情報の記載を省略しております。

【所在地別セグメント情報】

前第1四半期連結累計期間（自 平成19年4月1日 至 平成19年6月30日）

	日本 (千円)	中国 (千円)	アメリカ (千円)	計 (千円)	消去 又は全社 (千円)	連結 (千円)
売上高及び営業損益						
売上高						
(1) 外部顧客に 対する売上高	1,697,216	75,859	235,313	2,008,389	—	2,008,389
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	305,784	378,924	—	684,708	(684,708)	—
計	2,003,000	454,783	235,313	2,693,098	(684,708)	2,008,389
営業利益	191,439	104,588	14,332	310,360	4,797	315,158

(注) 国又は地域の区分の方法は、当社および連結子会社の所在国によっております。

【海外売上高】

前第1四半期連結累計期間（自 平成19年4月1日 至 平成19年6月30日）

	東南アジア	北アメリカ	ヨーロッパ	その他の地域	計
I 海外売上高(千円)	220,393	235,313	81,659	12,729	550,096
II 連結売上高(千円)					2,008,389
III 連結売上高に占める 海外売上高の割合(%)	11.0	11.7	4.1	0.6	27.4

(注) 1 海外売上高は、当社および連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上高であります。

2 各国又は地域の区分の方法および各区分に属する主な国又は地域

(1) 各国又は地域の区分の方法……地理的近接度によっております。

(2) 各区分に属する主な国又は地域

① 東南アジア……中国・韓国・タイ

② 北アメリカ……アメリカ

③ ヨーロッパ……ドイツ・フランス

④ その他……オーストラリア・ニュージーランド

以 上