

2025年 3 月期 決算説明会資料



2025年 6 月10日（火）



天龍製鋸株式會社
TENRYU SAW

静岡県袋井市浅羽3711 TEL：0538-23-6111

ウェブサイト：<https://www.tenryu-saw.com>

1. 会社概要 (P.2～P.5)
2. 2025年3月期決算概要 (P.6～P.14)
3. 中期経営計画 (2024年度～2026年度) (P.15～P.31)
4. 資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応 (P.32～P.36)
5. サステナビリティ (P.37～P.44)
6. 展示会情報 (P.45～P.47)

1. 会社概要

社名 : 天龍製鋸株式会社

(東証スタンダード市場 証券コード 5945)

設立 : 1913年（大正2年）10月

事業内容 : ①鋸・刃物類の製造、加工及び販売

②製材・石材・鉄鋼・農業用等の機械器具の製造、
加工及び販売

資本金 : 581百万円

代表者 : 代表取締役社長 大石高彰

従業員数 : 199名（グループ合計970名）（2025年3月31日現在）

所在地 : 〒437-1195 静岡県袋井市浅羽3711番地

電話番号 : 0538 - 23 - 6111

1. 会社概要【国内拠点】

■ 本社および本社工場 ■ 生産拠点 ● 販売拠点

本社および本社工場
(静岡県袋井市)



大牟田工場
(福岡県大牟田市)

秋田支店
(秋田県秋田市)



北陸営業所
(富山県富山市)



大阪支店
(大阪府東大阪市)



東京支店
(千葉県習志野市)



1. 会社概要【海外拠点】

■ 生産・販売拠点 ● 販売拠点



2. 2025年3月期決算概要

2. 2025年3月期決算概要 【連結経営成績】

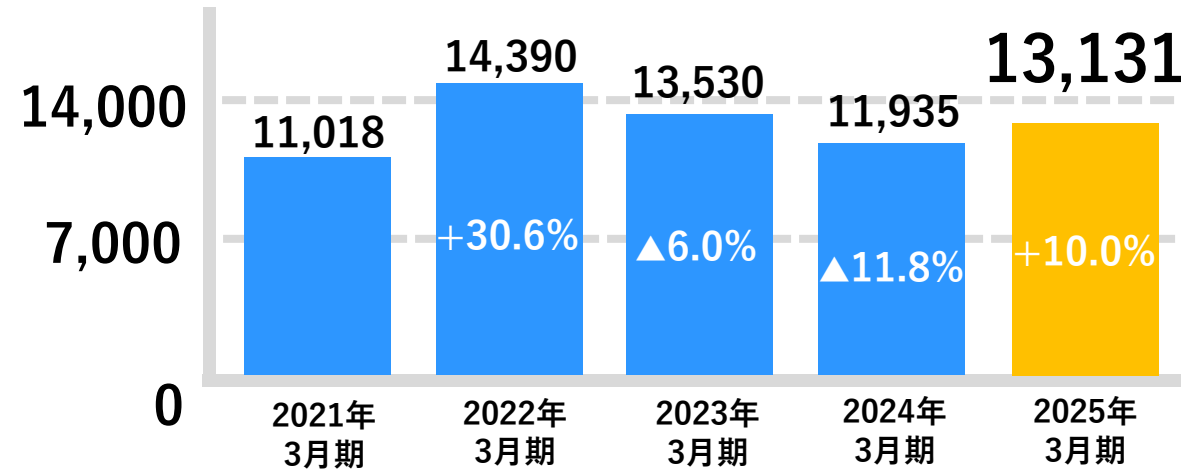


天龍製鋸株式会社
TENRYU SAW

7

売上高

(単位：百万円)



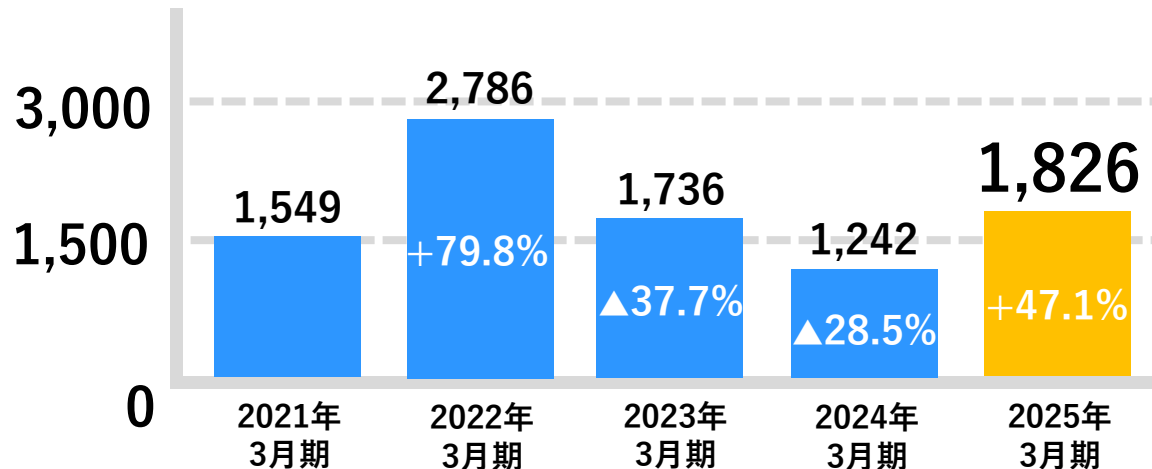
〈当社主要製品 3 品種〉

- ・ 住宅資材用チップソー
- ・ 金属用チップソー
- ・ 製材木工用チップソー

増収・増益

営業利益

(単位：百万円)



主力製品である住宅資材用
チップソーの需要回復が堅調で、
増収増益。

2. 2025年3月期決算概要 【連結経営成績】

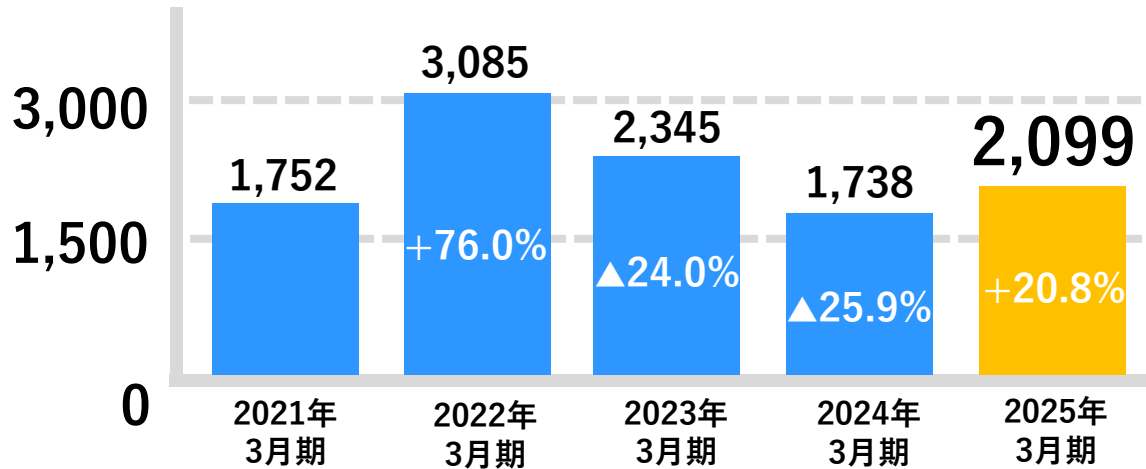


天龍製鋸株式会社
TENRYU SAW

8

経常利益

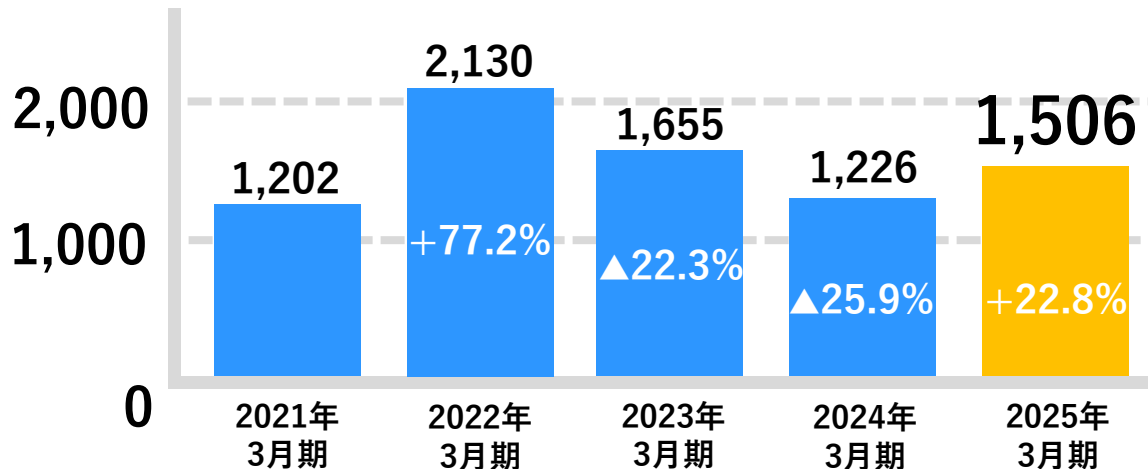
(単位：百万円)



受注増加による海外工場稼働率の上昇、生産設備の自動・省人化の推進による生産効率の向上のため増益。

親会社に帰属する当期純利益

(単位：百万円)



2. 2025年3月期決算概要 【セグメント別業績(日本)】

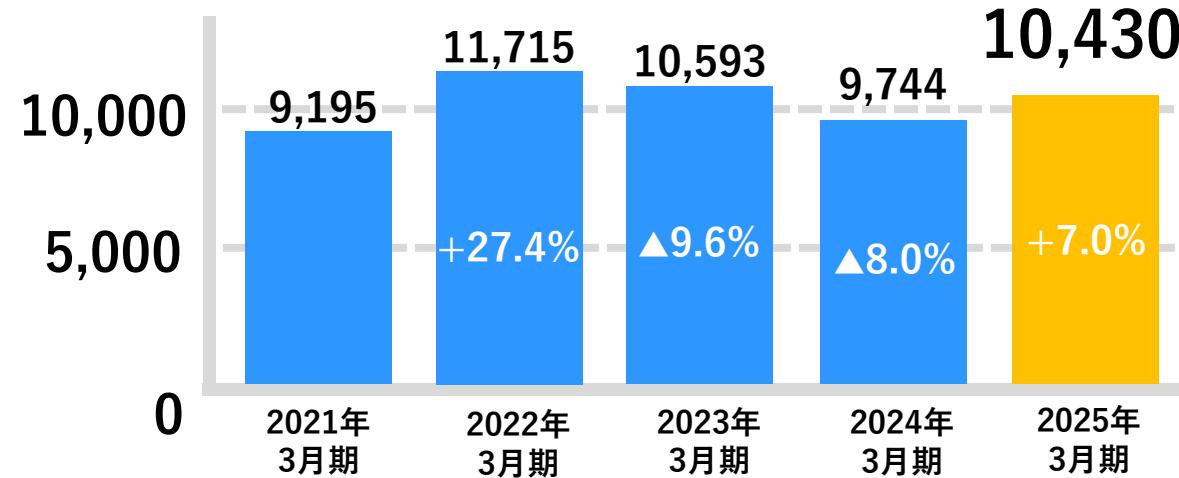


天龍製鋸株式会社
TENRYU SAW

9

売上高

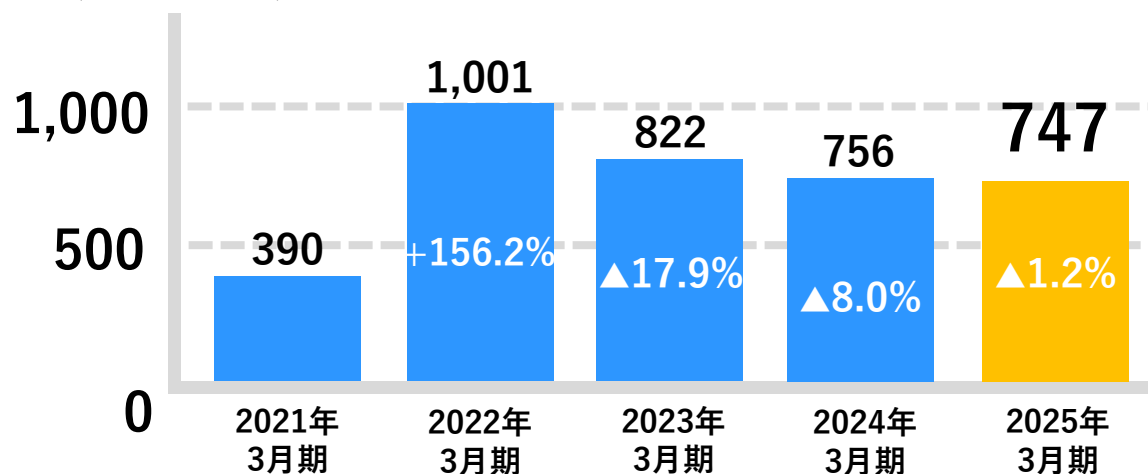
(単位：百万円)



増収・減益

営業利益

(単位：百万円)



住宅資材用チップソーの販売好調を主因に増収。
原材料の高騰や人件費などの経費増加を主因に減益。

2. 2025年3月期決算概要 【セグメント別業績(中国)】

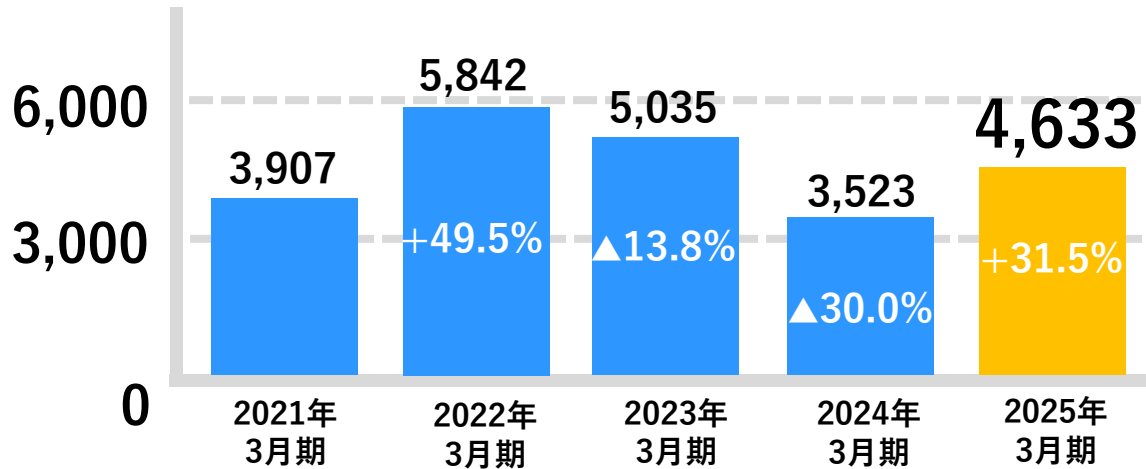


天龍製鋸株式会社
TENRYU SAW

10

売上高

(単位：百万円)

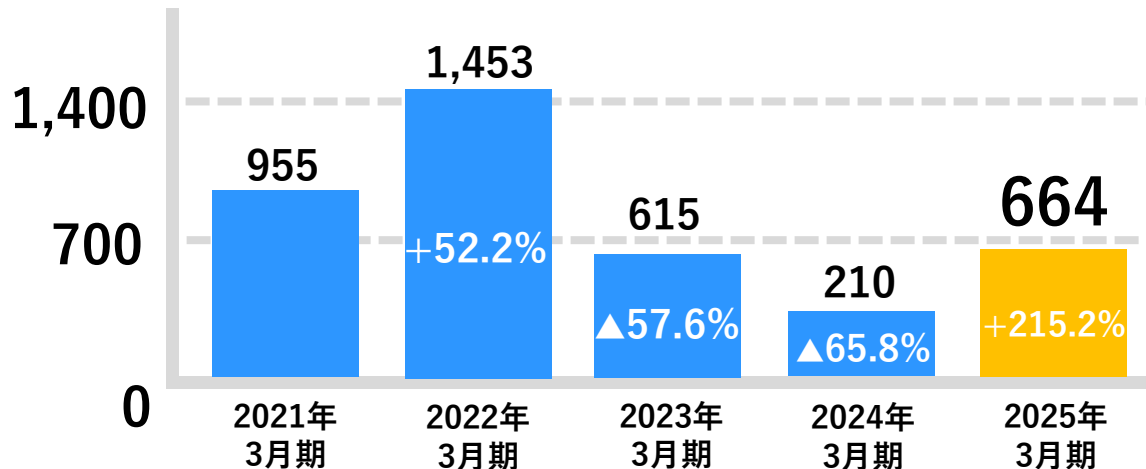


増収・増益

住宅資材用チップソーの受注増加
と工場稼働率の向上が寄与し、
増収増益。

営業利益

(単位：百万円)



2. 2025年3月期決算概要 【セグメント別業績(アジア)】

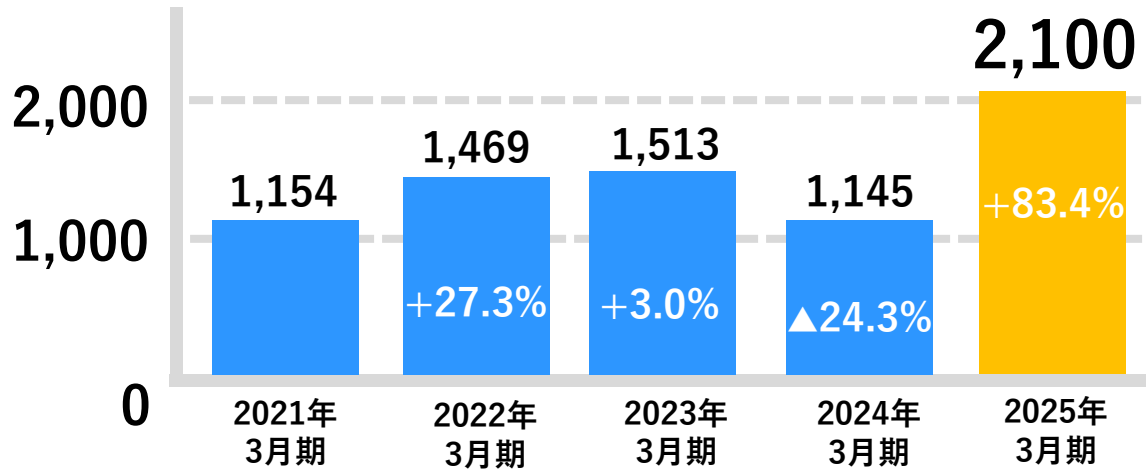


天龍製鋸株式会社
TENRYU SAW

11

売上高

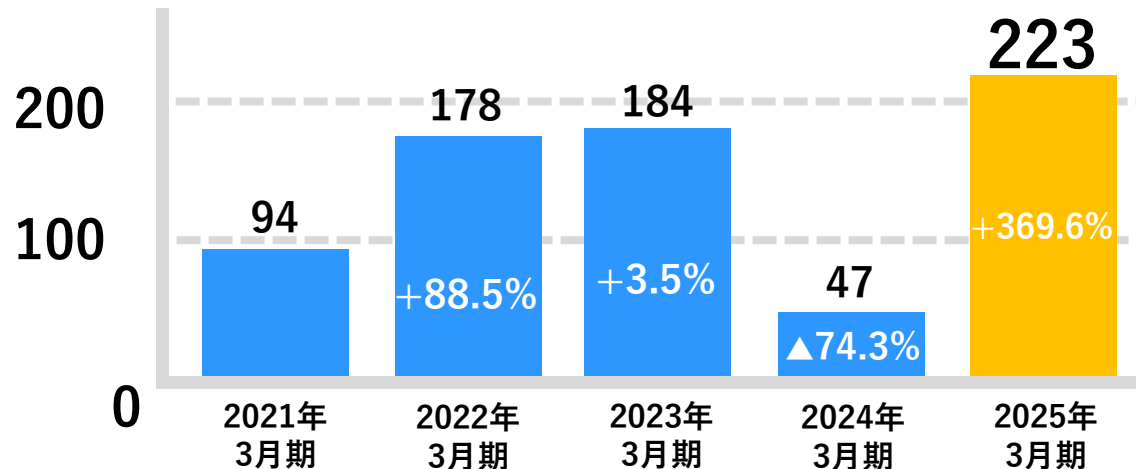
(単位：百万円)



増収・増益

営業利益

(単位：百万円)



中国と同様に、住宅資材用チップソーの受注増加と工場稼働率の向上が寄与し、増収増益（※）。

※ 2025年3月期より、規模が拡大するなど重要性が増したインドの子会社「TENRYU SAW INDIA PRIVATE LIMITED」を連結の範囲に含めております。

2. 2025年3月期決算概要 【セグメント別業績(アメリカ)】

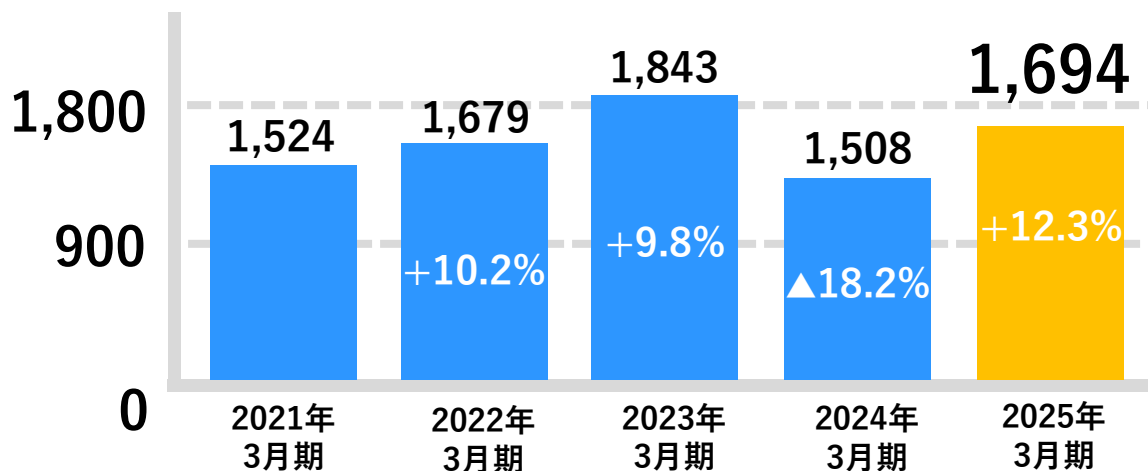


天龍製鋸株式会社
TENRYU SAW

12

売上高

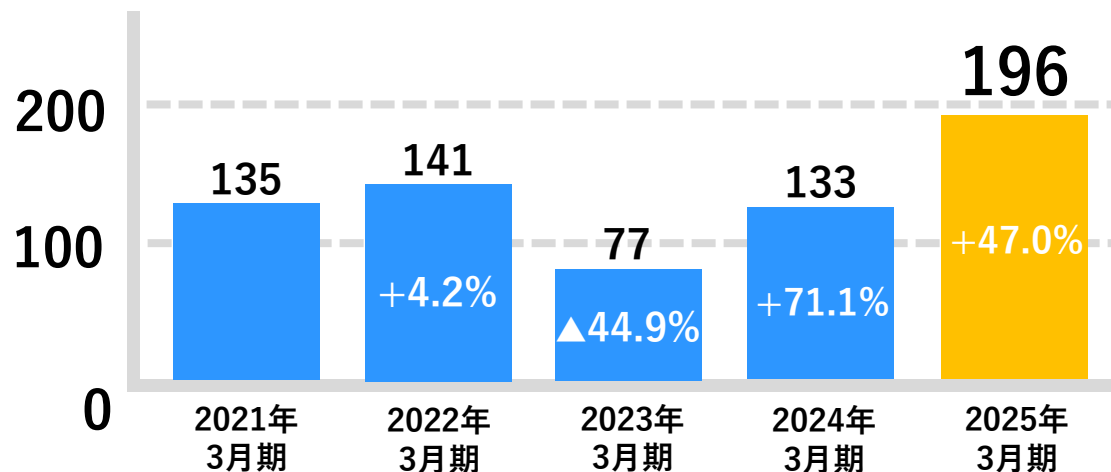
(単位：百万円)



増収・増益

営業利益

(単位：百万円)



金属用・住宅資材用チップソー
ともに販売が好調に推移したこと、
円安効果や人件費などの経費削減
により増収増益。

2. 2025年3月期決算概要 【セグメント別業績(ヨーロッパ)】

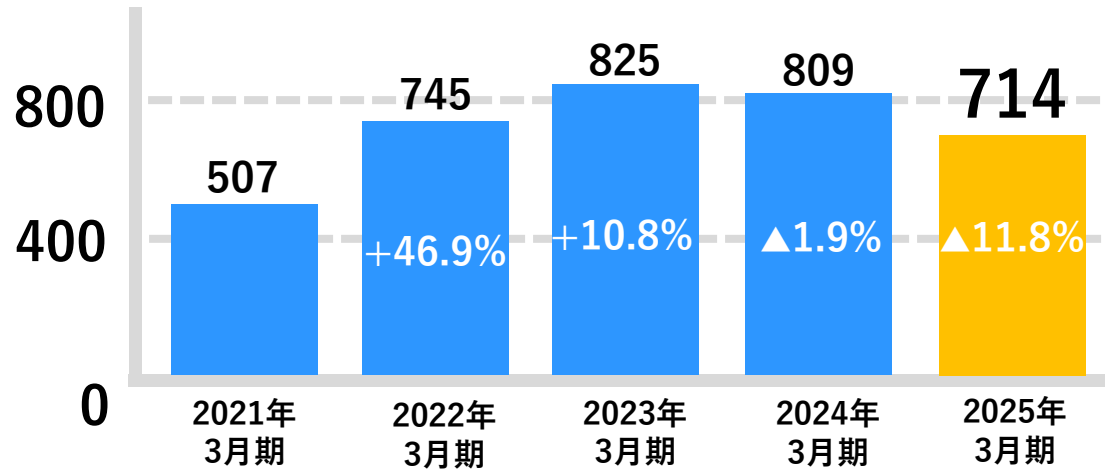


天龍製鋸株式会社
TENRYU SAW

13

売上高

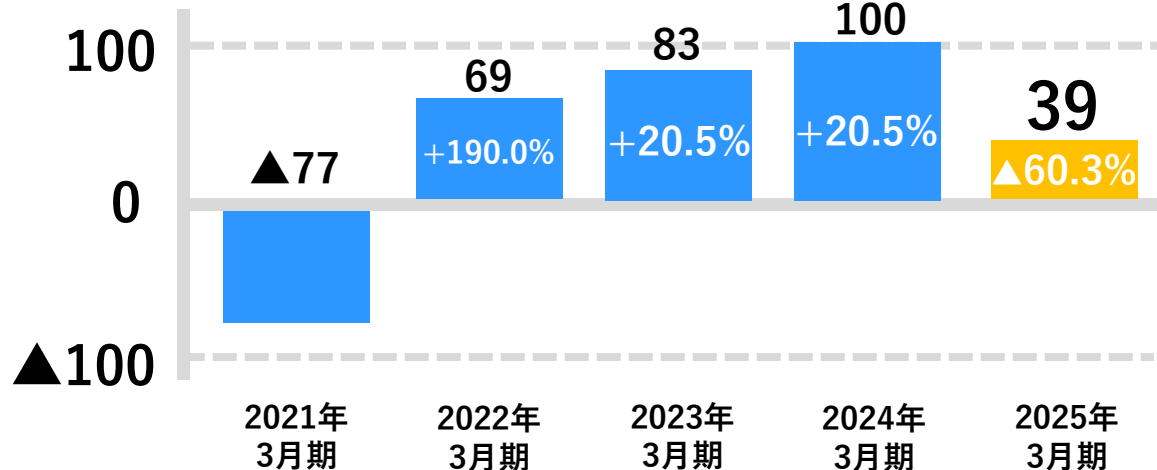
(単位：百万円)



減収・減益

営業利益

(単位：百万円)



金属用・製材木工用チップソーの
販売が減少し、人件費などの経費
増加により減収減益。

2. 2025年3月期決算概要 【株式情報】



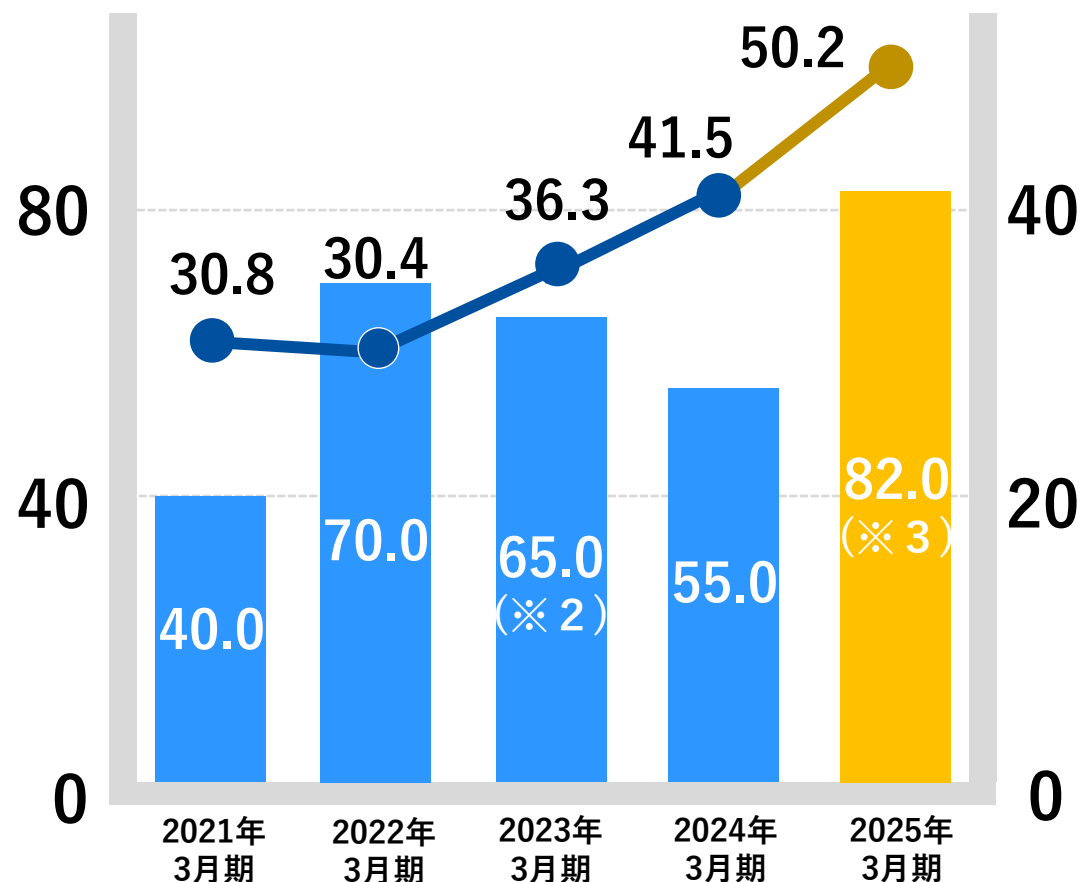
天龍製鋸株式会社
TENRYU SAW

14

配当金 ■ ■ / 配当性向 ● ● (※1)

(単位：円)

(単位：%)



2025年3月期実績

期末日株価 1,885円

時価総額 (自己株式を除く) 17,124 百万円

配当金 1株当たり 82円 (※3)

配当性向 50.2% (※3)

配当利回り 4.35% (※3)

株主数 1,776 人

ROE (自己資本利益率) 4.2%

PBR (株価純資産倍率) 0.47倍

※1. 当社は2023年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施しております。
2023年3月期以前は株式分割後換算の数値を記載しています。

※2. うち10円は110周年記念配当です。

※3. 2025年6月26日開催予定の第172期定時株主総会の承認を条件としております。

3. 中期経営計画（2024年度～2026年度）

3. 中期経営計画（2024年度～2026年度）

（1）策定方針

当社は、以下の社是・経営理念のもと、最適・最良の製品・サービスを開発・製造・提供することに努め顧客の満足と信頼を獲得するとともに、就業環境の整備を図り、従業員の自己啓発を高め、多様化する市場環境に順応できる企業体質の向上や地域社会の発展に貢献し、持続可能な企業価値の向上を目指します。

（2）社是

誠実と和 Integrity & Harmony

（3）経営理念

感謝の心をもって、従業員の幸せと株主の幸せを追求し、
社会の幸せに結びつけます

3. 中期経営計画（2024年度～2026年度）
【数値目標及び実績】



	2023年度実績	2024年度		2025年度目標	2026年度目標
		目 標	実 績 (達 成 率)		
売上高 (百万円)	11,935	13,000	13,131 (101.0%)	13,800	14,000
営業利益 (百万円)	1,242	1,630	1,826 (112.1%)	1,830	2,100
営業利益率	10.4%	12.5%	13.9% (111.2%)	13.3%	15.0%

3. 中期経営計画（2024年度～2026年度）
【数値目標及び実績】

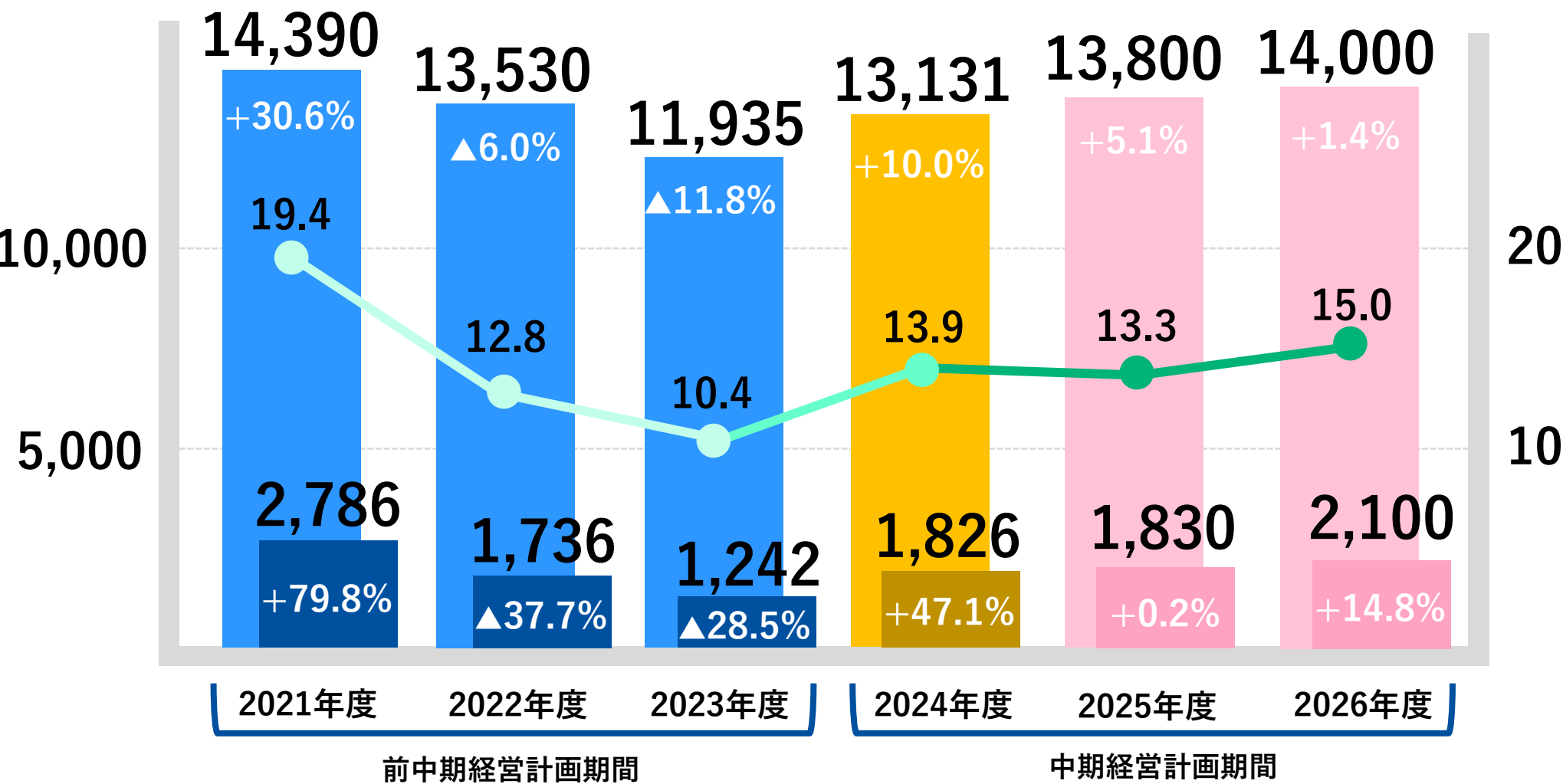
売上高

営業利益

営業利益率

(単位：百万円)

(単位：%)



3. 中期経営計画（2024年度～2026年度）
【数値目標及び実績】



	2023年度実績	2024年度		2025年度目標	2026年度目標
		目 標	実 績 (達成率)		
ROE (自己資本利益率)	3.7%	3.8%	4.2% (110.5%)	4.1%	4.7%
PBR (株価純資産倍率)	0.45 倍	0.49 倍	0.47 倍 (95.9%)	0.58 倍	0.62 倍
連結配当性向	41.5%	50%以上	50.2% [※]	50%以上	50%以上

※ 2025年 6 月26日開催予定の第172期定時株主総会の承認を条件としております。

ROE・PBR参考

東証スタンダード市場に上場している業種「金属製品」の平均値は、
ROE（2024年 3 月期）：2.17%、PBR（2025年 3 月期）：0.5倍です。

3. 中期経営計画（2024年度～2026年度） 【数値目標及び実績】

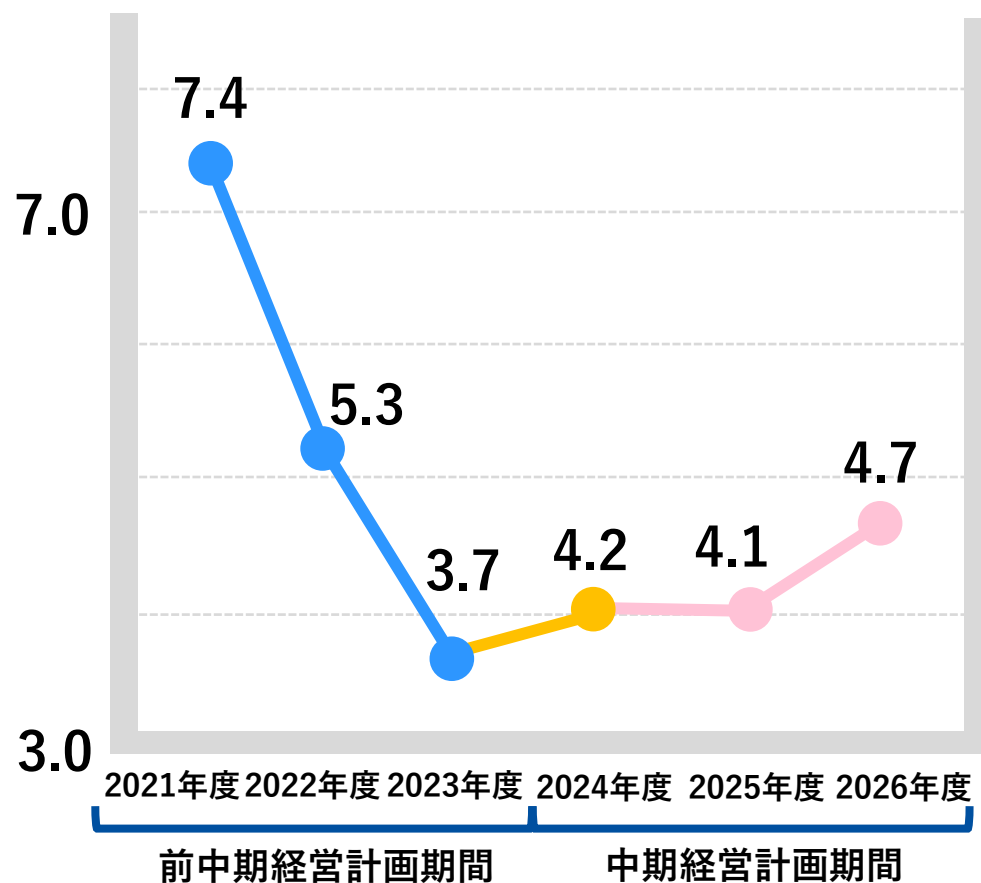


天龍製鋸株式会社
TENRYU SAW

20

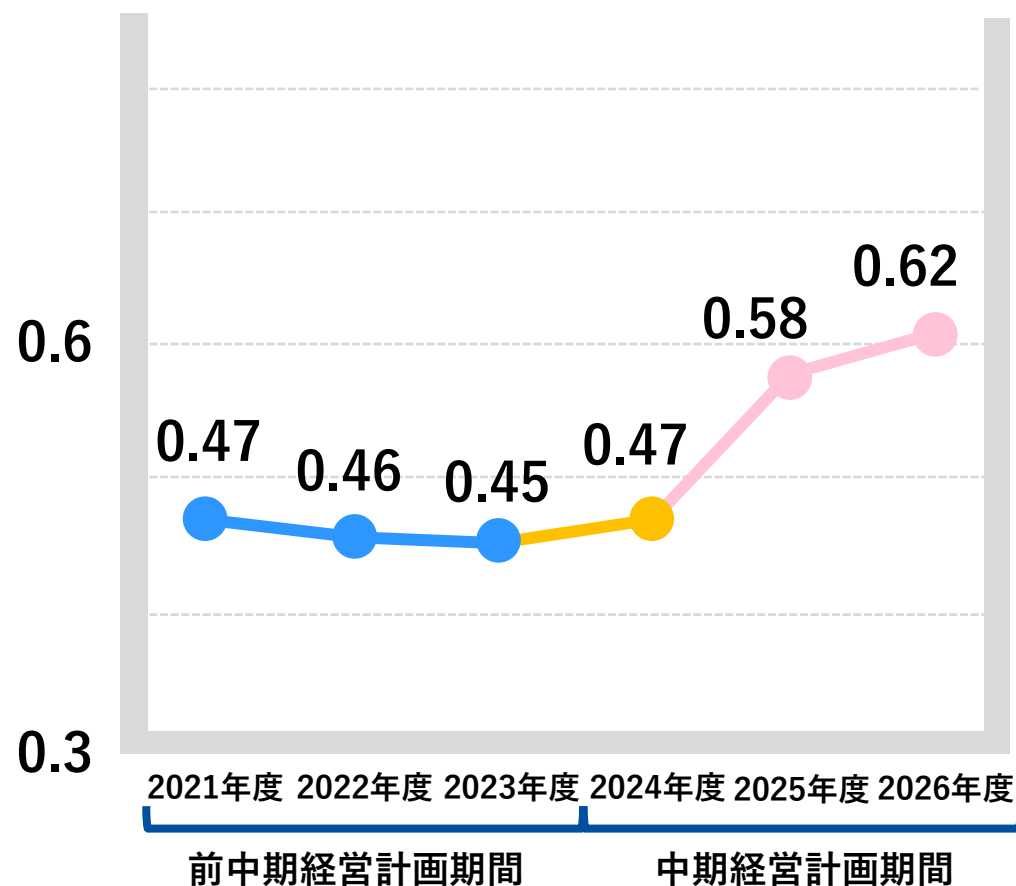
ROE (自己資本利益率)

(単位：％)



PBR (株価純資産倍率)

(単位：倍)



重点戦略 1

前中期経営計画からの継続課題として、環境負荷の低減に寄与する新製品の開発及び既存技術の向上を追求します。

- ▶ チップソーの刃先の厚さを薄くすることにより歩留まりの向上及び切断時の電力使用量の削減に繋がれたが、さらなる生産技術の向上を図り環境負荷低減製品の開発を継続する。
- ▶ 環境に配慮した原材料の見直しや梱包・副資材の脱プラ・エコ化を一層推進する。

3. 中期経営計画（2024年度～2026年度） 【重点戦略1】



天龍製鋸株式会社
TENRYU SAW

22

環境配慮型製品

スリット入り鋸刃



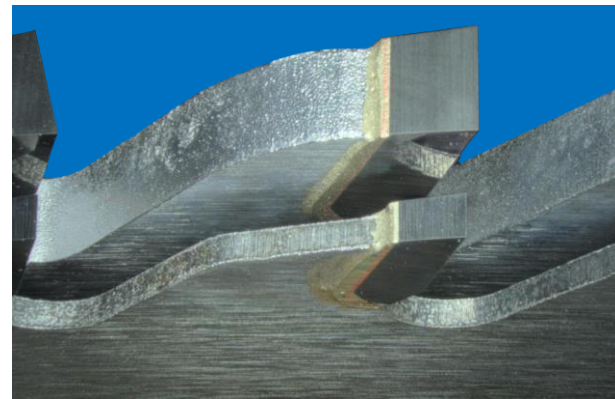
スリットにより音と振動を小さくする
音が小さいことで作業環境がよくなり、振動が少ないことできれいな切断面を実現

コーティング鋸刃



刃先にコーティング加工を施すことによって刃先超硬チップの耐磨耗性を向上させ、金属用チップソー市場で平均3.5倍の鋸刃の長寿命化（当社比）を実現

薄鋸刃



チップソーの刃先を住宅資材用で最大42%、金属用で最大25%、製材木工用で最大34%薄く（当社比）することに成功し、被削材料の歩留まり向上および切断時電力使用量削減を実現

3. 中期経営計画（2024年度～2026年度） 【重点戦略1】



天龍製鋸株式会社
TENRYU SAW

23

脱プラケースへの切替

エコ活動の一環として、ご理解いただいたお客様を対象に、チップソーを梱包するケースを脱プラケースへ切り替えております（2021年5月より採用）。

従来型（外側）

光沢有

カラー印刷

約365mm



約325mm

外径285mmの
鋸を梱包

脱プラ（外側）

光沢無

モノクロ印刷

約328mm



約325mm

3. 中期経営計画（2024年度～2026年度） 【重点戦略1】



天龍製鋸株式会社
TENRYU SAW

24

現在は、主力製品であるTMT（金属用の使い捨てチップソー）のうち**約半数**が脱プラケースへ切り替わっております。

従来型（内側）

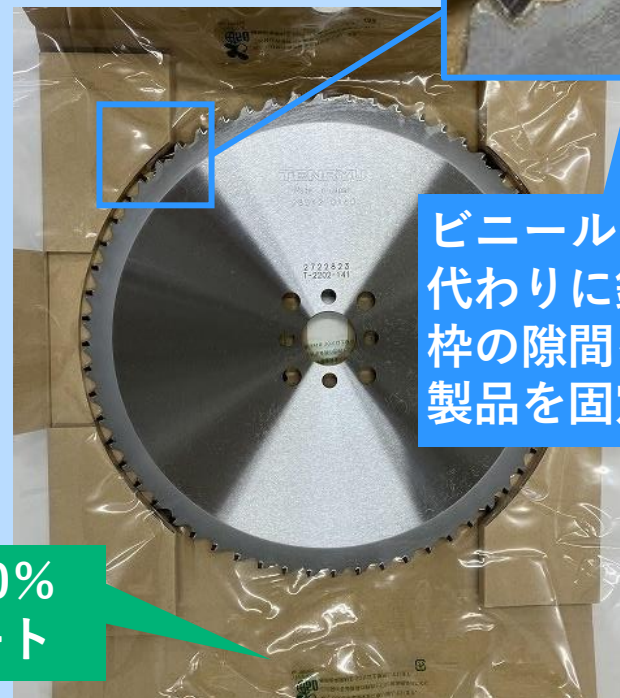
刃先を保護する
ビニールホース



植物由来原料50%
バイオマスシート

脱プラ（内側）

ビニールホース無
代わりに鋸とケース
枠の隙間をなくして
製品を固定



重点戦略2

CO₂ 排出削減を図るため新規設備投資を実施し、脱炭素生産の確立を目指します。

- ▶ 設備の非化石エネルギーへの転換によりCO₂ 排出量を削減する。
- ▶ 主力製品への設備投資を積極的に行い自動化・省電力化を推進する。

3. 中期経営計画（2024年度～2026年度） 【重点戦略2】



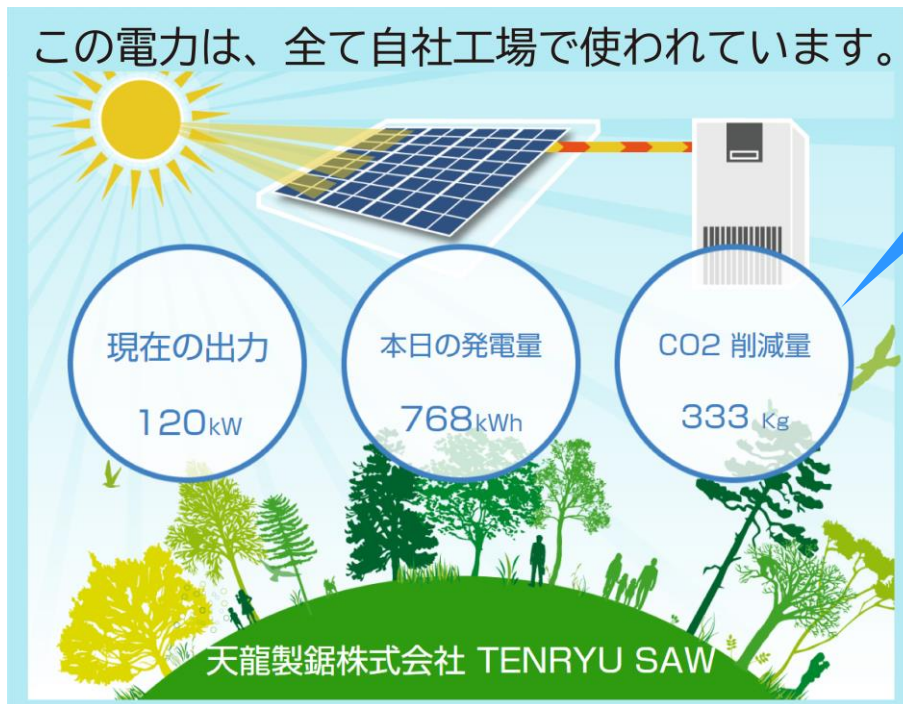
天龍製鋸株式会社
TENRYU SAW

26

太陽光発電設備導入（運用開始日：2025年2月15日）

重点戦略の一つである「脱炭素生産の確立」へ向けた具体的な取り組みとして、太陽光発電設備を導入しました。
なお、この電力は全て自社工場で使われています。

この電力は、全て自社工場で使われています。



モニター画面

年間で240.7トンのCO₂削減見込み
（昨年排出量の約7%相当）



発電の様子が確認できるモニターを本社
玄関と工場事務室の2ヶ所に設置しました。

重点戦略3

グローバル市場に対応する販売・技術サポート体制を強化し、環境に配慮した製品及び高付加価値製品の拡販を図ります。

- ▶ 営業業務におけるDX化を推進し業務効率の向上を図る。
- ▶ 販売・製造・開発の情報共有化を一層強化し市場ニーズにタイムリーに対応する。

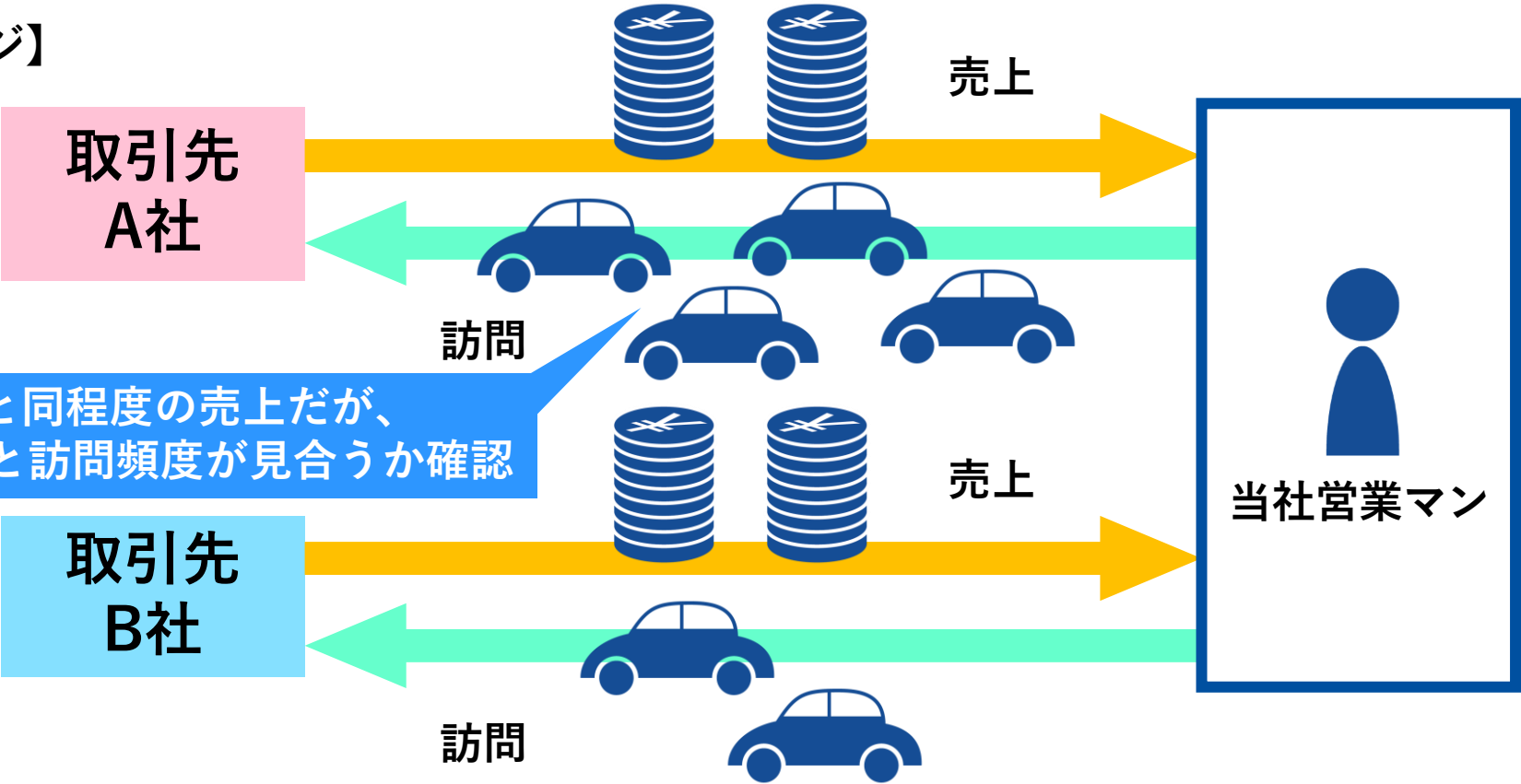
営業効率の向上

背景 働き方改革で時間的制約がある中、営業効率の向上が重要。

2025年
4月より運用

DX化した運転日報を改良。
毎月、営業マンの各取引先への訪問
回数を集計し、売上金額と訪問頻度
が見合うか確認できる仕組みを作り
ました。

【イメージ】



販売・製造・開発の情報共有

販売・製造・開発の共有資料を営業部、生産部、開発技術部及び国内外の営業拠点が閲覧できるプラットフォームを整備したことにより、重要な情報をタイムリーに共有できるようになりました。



重点戦略4

人的資本経営、ウェルビーイング経営を実現するために、ハード・ソフト両面から就業環境の整備や健康増進策を実施します。

- ▶ 本社事務棟の建替えや老朽化施設の躯体・設備の点検、補修、交換を行う。
- ▶ 階層別及び職位別研修の開催など研修体系・体制の構築をさらに図る。
- ▶ 各部門にて業務フローの見直しを行い、IT化の推進により業務効率の向上を図る。

3. 中期経営計画（2024年度～2026年度） 【重点戦略4】



天龍製鋸株式会社
TENRYU SAW

31

人的資本経営・ウェルビーイング経営

① リーダー育成についての研修

管理職研修「PHP～5つの原則」

対象：課長職

リーダー育成研修「後輩指導力の
向上と中堅・ベテラン従業員の役割」

対象：主任以上

② 通信講座

思考力文章講座

対象：希望者

- ・課長職以上を対象にスタート
- ・現在、対象を一般社員まで拡大し、国内従業員の約4割が受講

リスクリングの促進

金融リテラシーの向上や健康増進

③ イブニングセミナー （終業後の自由参加型セミナー）

金融セミナー（計4回）

社会保障制度の基礎知識

住宅関連セミナー

運動セミナー

「肩こり、腰痛を予防する運動」

4. 資本コストや株価を意識した 経営の実現に向けた対応

4. 資本コストや株価を意識した 経営の実現に向けた対応



天龍製鋸株式会社
TENRYU SAW

33

(1) 事業成長と収益性の向上

	2023年度実績	2024年度		2025年度目標	2026年度目標
		目 標	実 績 (達成率)		
売上高 (百万円)	11,935	13,000	13,131 (101.0%)	13,800	14,000
営業利益 (百万円)	1,242	1,630	1,826 (112.1%)	1,830	2,100
営業利益率	10.4%	12.5%	13.9% (111.2%)	13.3%	15.0%

4. 資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応



天龍製鋸株式会社
TENRYU SAW

34

(2) ROE・PBRの改善

	2023年度実績	2024年度		2025年度目標	2026年度目標
		目 標	実 績 (達成率)		
ROE (自己資本利益率)	3.7%	3.8%	4.2% (110.5%)	4.1%	4.7%
PBR (株価純資産倍率)	0.45 倍	0.49 倍	0.47 倍 (95.9%)	0.58 倍	0.62 倍
連結配当性向	41.5%	50%以上	50.2% [※]	50%以上	50%以上

※ 2025年6月26日開催予定の第172期定時株主総会の承認を条件としております。

ROE・PBR参考

東証スタンダード市場に上場している業種「金属製品」の平均値は、
ROE（2024年3月期）：2.17%、PBR（2025年3月期）：0.5倍です。

(3) 株主還元の強化

① 中期経営計画期間中の連結配当性向 50%以上（従来は30%以上）

2025年6月26日開催予定の第172期定時株主総会の承認を条件として連結配当性向は50.2%となる予定です。

② 自己株式取得の実施（2024年度～2026年度中）

2025年2月12日 200,000株（374,600,000円）を上限とする自己株式取得を開示

取得対象株式の種類

当社普通株式

取得した株式の総数

170,200株

取得価額

318,784,600円

取得日

2025年2月13日

取得方法

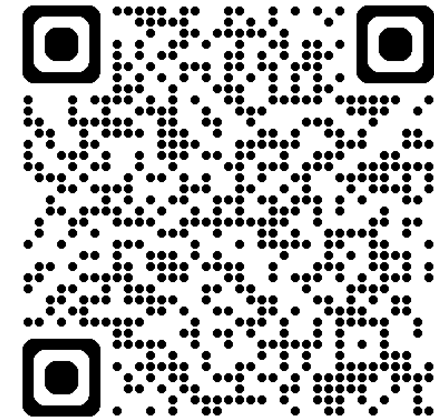
自己株式立会外買付取引
(ToSTNeT-3)

(4) 個人投資家向け会社説明会

当社では、個人投資家向け会社説明会をオンラインにて開催しております。
今年2月には、当社として2回目の会社説明会を開催いたしました。

日時：2025年2月26日（水） 16時～17時
会場：野村證券大手町本社13階 野村IR内スタジオ

2025年9月30日（火）まで映像を配信しております。当社ウェブサイトのIR情報、もしくは右記の二次元コードからご覧いただけます。



<https://webcast.net-ir.ne.jp/59452502/index.html>

5. サステナビリティ

5. サステナビリティ 【ガバナンス】



天龍製鋸株式会社
TENRYU SAW

38

(1) ガバナンス

当社グループは、サステナビリティに関する取組みが重要な経営課題であると認識し、『誠実と和』という「社是」のもと、「経営理念」、「企業行動規範」、「環境方針」及び「SDGsの取り組み方針」を制定し、気候変動などの地球環境問題への配慮、人権の尊重、従業員の健康・労働環境への配慮や公正・適切な処遇、取引先との公正・適切な取引、自然災害等への危機管理などに対する考えを含め、事業活動を通じて持続可能な社会の実現に貢献できる体制を構築しております。

サステナビリティ委員会の設置 (2022年4月1日)

委員長：代表取締役社長

委員：取締役・監査役（社外を含む）

サステナビリティにかかわる経営の基本方針を定め、必要に応じて従業員や外部アドバイザーを招へいし、推進活動の基本計画を立案します。

監査等委員会設置会社への移行 (2025年6月26日予定)

取締役の職務執行の監査等を担う監査等委員を取締役会の構成員とすることにより、取締役会の監督機能を強化し、さらなる監視体制の強化を通じてより一層のコーポレート・ガバナンスの充実を図ります。

執行役員制度の導入 (2025年6月26日予定)

昨今の経営環境の急速な変化を踏まえ、意思決定の迅速化と業務執行の効率化を高めるとともに、コーポレート・ガバナンスの強化を図ります。

(2) 経営理念

**感謝の心をもって、従業員の幸せと株主の幸せを追求し、
社会の幸せに結びつけます**

感謝の心

- ・ ・ ・ 私たちが今日働けることは、お客様や取引先、職場の仲間、家族など周囲の多くの人々の支援があるからこそ成り立っています。常に周囲への感謝の気持ちを持ち続けます。

従業員の幸せ

- ・ ・ ・ 従業員が健康で自分の仕事に誇りを持てる環境をつくるとともに、安定した財務体質を維持します。

株主の幸せ

- ・ ・ ・ 企業価値の持続的な向上を目指し、安定した株主還元に努めます。

社会の幸せ

- ・ ・ ・ 国連が提唱する「SDGs」に賛同し、健全な事業成長を通じて持続可能な社会の実現に努めます。

(3) SDGsへの取り組み

ソーシャルボンド・ グリーンボンドへの投資



当社は、2021年よりソーシャルボンド・グリーンボンド等のESG投資を行っております。

今後も持続可能な社会の実現に貢献するために継続して投資を行う予定です。

ソーシャルボンド

銘柄 第65回日本学生支援債券
発行日 2021年11月9日
※ 2023年11月20日 償還済

銘柄 第74回日本学生支援債券
発行日 2024年2月7日

グリーンボンド

銘柄 静岡県第1回公募公債
発行日 2022年9月29日

銘柄 静岡県第2回公募公債
発行日 2023年8月16日

銘柄 静岡県第3回公募公債
発行日 2024年8月21日

ユースエール認定取得

4 質の高い教育を
みんなに



5 ジェンダー平等を
実現しよう



8 働きがいも
経済成長も



9 産業と技術革新の
基盤をつくろう



10 人や国の不平等
をなくそう



若者の採用・育成に積極的で、雇用管理の状況が優良な中小企業を厚生労働大臣が認定する制度です。当社は、若者の採用実績や定着率、働きやすい職場環境の整備、教育訓練の実施など、さまざまな基準をクリアし、2024年10月ユースエール認定を取得しました。

また、この認定をはじめとし、有給休暇や育児休業を取得しやすい職場づくりなど、ワークライフバランスを重視した取り組みが2025年5月19日（月）にテレビ静岡「ただいま！テレビ」で紹介されました。

ユースエール認定マーク ▶



5. サステナビリティ 【SDGsへの取り組み】



天龍製鋸株式会社
TENRYU SAW

42

7 年連続
認定

健康経営優良法人
(中小規模法人部門)



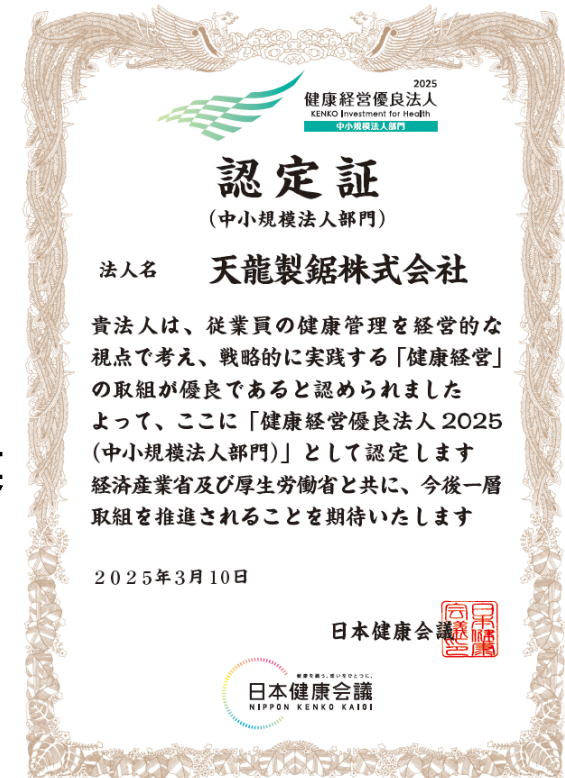
当社では、2019年から継続して健康経営優良法人の認定を受けております。

健康宣言を【SNS運動～「Sports（運動）・Nutrition（栄養）・Sleep（睡眠）」3本柱の推進～】として、従業員の健康づくりに取り組んでいます。

このほか、半年間で100万歩を目標とするウォーキング企画（2回実施）や健康に関する情報を社内ウェブサイトにて従業員に発信する取り組みをしています。



2025
健康経営優良法人
KENKO Investment for Health
中小規模法人部門



5. サステナビリティ 【SDGsへの取り組み】



天龍製鋸株式会社
TENRYU SAW

43

2年連続
最高位受賞

アマタ最優秀廃棄物管理賞2024
にて最高位のプラチナレベルを受賞



連結子会社である天龍タイが、所在地であるアマタ工業団地で実施された「アマタ最優秀廃棄物管理賞2024/AMATA Best Waste Management Awards 2024」において昨年に続き、最高位の「プラチナレベル※」を受賞しました。

※本賞は、3R原則（リデュース・リユース・リサイクル）と埋立廃棄物の削減、その他廃棄物を適切で効果的に管理している企業をプラチナ、ゴールド、シルバーの3つの認定レベルで表彰しており、アマタ工業団地として産業廃棄物への意識を高め、効果的な管理を推奨することを目的としています。



5. サステナビリティ 【その他のSDGs活動事例】



天龍製鋸株式会社
TENRYU SAW

44

活動内容

関連する主なSDGs

女性活躍推進プロジェクト発足



浜松科学館サポーター会員



静岡県小さな親切運動参加
(ベルマーク等の回収・寄付活動)



ペットボトルキャップの回収・寄付活動



寄付型自動販売機の設定



地元女子サッカーチーム
静岡SSUボニータオフィシャルスポンサー



当社所在地である袋井市へ
充電式草刈機寄贈（4年連続 合計80台）



6. 展示会情報

6. 展示会情報

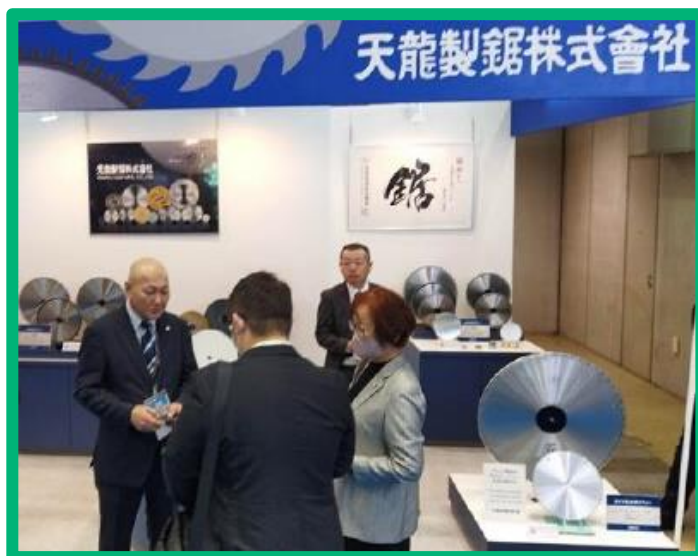
【2024年10月～2025年3月に出席した主な展示会】



天龍製鋸株式会社
TENRYU SAW

46

当社は、国内外の商取引の促進や技術交流を目的として、世界各地で開催される木材加工産業や工作機械産業等の展示会に出展しております。



出 展 期 間	展 示 会 名	開 催 地
2024年11月 5 日～10日	JIMTOF 2024 日本国際工作機械見本市	東京都
2024年11月10日～12日	STAFDA's 2024 - NASHVILLE	アメリカ
2024年11月20日～23日	METALEX 2024	タイ
2025年 3 月 3 日～ 8 日	TIMTOS 2025 台北国際工作機械見本市	台湾

6. 展示会情報 【出展予定の展示会】



天龍製鋸株式会社
TENRYU SAW

47

India Machine Tools Show 2025

期 間	2025年7月11日(金)～14日(月)
会 場	Yashobhoomi Convention Center (インド・ニューデリー)
当社出展 ブ ー ス	Hall No.2, P-97

インド・ニューデリーで定期的に開催される工作機械やエンジニアリングに関係する企業が出展する展示会で、最新の技術や製品等を紹介します。
当社はインド市場のさらなる拡大に努めております。

日本木工機械展 Mokkiten Japan 2025

期 間	2025年10月2日(木)～4日(土)
会 場	ポートメッセなごや（名古屋市国際展示場） 名古屋市港区金城ふ頭3丁目2番1号
当社出展 ブ ー ス	現在未定ですが、決まり次第 当社ホームページを更新いたします。

国内外の木材加工機械、林業機械、木質系再利用機器及び関連製品等の関連企業が一堂に出展します。
木材加工産業や環境産業における商取引の促進等を目的とした2年に1回開催される展示会です。

当社が出展する展示会情報、
その他当社についての情報は
ホームページからご覧になれます。



<https://www.tenryu-saw.com/ja/inform/>

本資料中の予想または計画は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等今後様々な要因によって予想または計画数値と異なる場合があります。投資等の最終決定はご自身の判断にてお願いします。また本資料を判断材料とした投資の結果等に対する責任は負いかねますのでご了承ください。